



Presseinformation
Juli 2018

28. IMF der Gemeinschaftsgastronomie

Ausgezeichnete Aktion: „Verloren im Ernährungsdschungel“ holt Silber bei der Verleihung des Marketing.Awards 2018

Kreativität zahlt sich aus – das bewies Dorfner Catering mit der originellen Highlight-Aktion „Verloren im Ernährungsdschungel? Richtig navigieren und dabei genießen“. Das ausgefallene Konzept erhielt bei der Verleihung des Marketing Awards der Gemeinschaftsgastronomie die Silbermedaille in der Kategorie „Aktionsidee des Jahres“.

Wiesbaden / Nürnberg – Rund 300 internationale Gäste aus sechs Ländern kamen am 26. Juni zur Branchenauszeichnung „Marketing.Award 2018“ ins Rhein-Main Congress-Center nach Wiesbaden. Initiiert wurde der Award von der Wirtschaftszeitschrift für professionelle Gemeinschaftsgastronomie gv-praxis und der Hamburg Messe Internorga. Die Verleihung fand zum ersten Mal statt und der Preis wurde in den zwei Kategorien „Konzeptidee des Jahres“ und „Aktionsidee des Jahres“ vergeben. „Verloren im Ernährungsdschungel“ von Dorfner Catering holte dabei Silber als Aktionsidee des Jahres. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Beweist sie doch, dass wir das richtige Gespür für die Wünsche unserer Gäste und die Trends von morgen haben“, so Frank Raufer, Geschäftsleiter von Dorfner Catering. Eine hochkarätige Jury, die sich aus Experten der Branche zusammensetzte, überreichte den Award im Rahmen des 28. Internationalen Management Forums.

Der Mix macht's – kreatives Storytelling und ausgefallene Rezepte
„Eine Highlight-Aktion wird nicht innerhalb weniger Wochen geboren – unsere brauchte ungefähr zwölf Monate“, erzählt Meike Dunkel, Marke-



tingleiterin von Dorfner Catering. Dabei musste von der Idee bis zur Umsetzung alles gut durchdacht werden. Im Mittelpunkt der Aktion standen trendige Food-Bowls, die bei den Gästen voll ins Schwarze getroffen haben. „Wir verwendeten nur ausgesuchte Zutaten für die Bowls, die nicht nur lecker sondern auch wirklich gesund sind“, so Meike Dunkel weiter. Die Rezepte wurden von den Diätassistentinnen entwickelt und mit den Betriebsküchenleitern getestet. „Die enge Zusammenarbeit aller Abteilungen ist für eine gelungene Aktion essenziell.“

Ernährungsmythen auf der Spur

Anlässe für die Aktion gab es viele. „Besonders zum Jahresanfang nehmen sich viele Menschen vor, bewusster zu essen und auf ihre Gesundheit zu achten. Wir unterstützen mit unserer Aktion diese guten Vorsätze und geben zeitgleich Tipps, diese entsprechend umzusetzen“, erläutert Frank Raufer, Geschäftsleiter von Dorfner Catering. Auch die häufigen Fragen zum Thema Ernährungsmythen, mit denen die Diätassistentinnen von Dorfner Catering bei ihrer täglichen Arbeit immer wieder konfrontiert werden, gaben Anregungen für die Aktion. „Besonders im Internet kursieren viele Gerüchte zum Thema Ernährung – vor allem von vermeintlichen Experten. Mit unserer Aktionswoche haben wir mit einigen von ihnen aufgeräumt“, so Sandra Eckert, leitende Diätassistentin bei Dorfner Catering. An verschiedenen Stationen und einem Informationsstand konnten die Gäste den Ernährungsmythen selbst auf die Spur gehen.

Die Aktion fand von Februar bis April 2018 in den von Dorfner bewirtschafteten Betriebsrestaurants und Kliniken statt. Weitere Informationen sowie Rezepte finden Sie unter www.dorfner-kocht.de.

[ca. 3.000 Zeichen]



Über die Dorfner Gruppe:

Die Dorfner Gruppe zählt mit einem Gesamtumsatz von 252 Millionen Euro im Jahr 2017 zu den führenden Gebäudedienstleistern in Deutschland. Das Traditionsunternehmen beschäftigt mehr als 11.300 Mitarbeiter in den vier Geschäftsfeldern Gebäudemanagement, Gebäudereinigung, Catering und Servicemanagement. Das Leitmotiv „Dorfner Gruppe – Qualität für Mensch und Gebäude“ steht für eine konsequente Qualitätsorientierung, die durch zahlreiche unabhängige Zertifikate dokumentiert wird. Weitere Informationen unter www.dorfner-gruppe.de oder telefonisch unter 0911 6802 0.

Weitere Informationen:

Dorfner menü Catering-Service +
Organisations GmbH & Co. KG
Meike Dunkel
Willstätterstraße 73
D-90449 Nürnberg
Telefon +49(0)911 6802 250
Telefax +49(0)911 6802 255
E-Mail MDunkel@dorfner-gruppe.de

Medienservice:

KONTEXT public relations GmbH
Melli-Beese-Straße 19
D-90768 Fürth
Telefon +49(0)911 9747 8-0
Telefax +49(0)911 9747 810
E-Mail: info@kontext.com