

PRESSEINFORMATION

**Dorfner Catering:
Sonderaktion zur
Fußball-WM**

April 2014

Dorfner Catering trifft den Geschmack

Die ganze Welt fiebert der bevorstehenden Fußball-WM entgegen. Dorfner Catering nimmt das sportliche Großereignis zum Anlass für eine Sonderaktion. Neben einem kleinen Gewinnspiel sind landestypische Spezialitäten, passende Dekoration und ein neues Rezeptbuch für den Fußball-Sommer geplant.

Nürnberg – Nicht einmal mehr zwei Monate sind es bis zum ersten Anpfiff: Am 12. Juni werden sich Brasilien und Kroatien in der „Arena de São Paulo“ gegenüberstehen. Pünktlich zum Eröffnungsspiel der Fußball-Weltmeisterschaft 2014 bringt Dorfner Catering eine meisterliche Sonderaktion auf den Tisch. Das Nürnberger Unternehmen wird seine Gäste über den gesamten Zeitraum des sportlichen Spektakels hinweg mit internationalen Köstlichkeiten, dem dazu passenden Ambiente und einem interessanten Gewinnspiel überraschen. Außerdem arbeitet Dorfner Catering gerade an einem „Rezeptbuch für gesunde Halbzeit-Snacks“, das zeitgleich zur WM erscheinen wird. Das Motto der Aktionswochen: „Dorfner Catering trifft Ihren Geschmack.“

Mitfiebern und Snacks gewinnen

Die von Dorfner Catering betriebenen Betriebsrestaurants und Cafeterien, aber auch einzelne Seniorenheime, nehmen an der Aktion teil. Profitieren können Gäste und Kunden in vielerlei Hinsicht. So werden sich die an der WM beteiligten Länder zum Beispiel auch auf den Speisekarten wiederfinden. „Mit landestypischen Gerichten wollen wir den Gästen zeigen, was die Welt kulinarisch zu bieten hat“, erklärt Frank Raufer, Geschäftsleiter von Dorfner Catering. „Außerdem werden wir rund um unsere To-Go-Snacks ein Gewinnspiel anbieten. Die Verpackungen der Mahlzeiten sind mit Aufklebern versehen, hinter denen sich kleine Gutscheine für unsere Restaurants und Cafeterien verstecken.“ Wer Gefallen an den Leckereien

zum Mitnehmen gefunden hat, kann sich im „Rezeptbuch für gesunde Halbzeit-Snacks“ Inspirationen für Zuhause holen.

Damit auch die richtige Stimmung aufkommt, sind die Räumlichkeiten passend zur Weltmeisterschaft dekoriert. „Das hat schon in der Vergangenheit immer für Abwechslung gesorgt“, sagt Frank Raufer. Die Sonderaktionen von Dorfner Catering zur Weltmeisterschaft im Jahr 2010 und zur Europameisterschaft 2012 waren auch schon sehr erfolgreich.



Mit diesem Plakat wirbt Dorfner Catering für die Sonderaktion zur Fußballweltmeisterschaft.

Kurzprofil Dorfner Gruppe

Die Dorfner Gruppe zählt mit einem Gesamtumsatz von 226 Millionen Euro im Jahr 2013 zu den führenden Gebäudedienstleistern in Deutschland. Das Nürnberger Traditionsunternehmen beschäftigt mehr als 10.000 Mitarbeiter in Krankenhäusern, Kliniken, Senioren-



und Pflegeheimen sowie Verwaltungen und Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst die drei Geschäftsfelder **Gebäudereinigung** mit den Spezialgebieten Reinraumreinigung und Zentrale Sterilgutversorgung, **Catering** für die Segmente Kliniken, Seniorenheime und Betriebsrestaurants sowie **Gebäudemanagement**, zu dem Wirtschafts-, Wartungs- und Instandhaltungs- sowie Sicherheitsdienste zählen. Das Leitmotiv „Dorfner Gruppe – Qualität für Mensch und Gebäude“ steht für eine konsequente Qualitätsorientierung, die durch zahlreiche unabhängige Zertifikate dokumentiert wird.

Weitere Informationen:

Dorfner menü Catering-Service +
Organisations GmbH & Co. KG
Meike Ertl
Willstätterstraße 73
D-90449 Nürnberg
Telefon +49(0)911-6802-250
Telefax +49(0)911-6802-255
E-Mail mertl@dorfner-gruppe.de

Medienservice:

KONTEXT public relations GmbH
Ina Niederlich
Melli-Beese-Straße 19
D-90768 Fürth
Telefon +49(0)911-97478-0
Telefax +49(0)911-97478-10
E-Mail: info@kontext.com