

## **Bei Dorfner Catering schmeckt das Wahlergebnis jedem**

*Die Bundestagswahl im September ist in aller Munde – auch bei Dorfner Catering. „Eine Wahl, die schmeckt“ heißt deshalb die Aktion, die der Caterer aus Nürnberg jetzt bundesweit startet. Mit Stimmzettel und Stift ausgestattet haben die Gäste von Betriebskantinen und die Bewohner von Seniorenheimen die Wahl, sich zwischen je zwei typischen Gerichten aus den deutschen Bundesländern zu entscheiden. Die „Wahlsieger“ stehen dann vom 23.–29. September als Hauptgericht auf dem Speiseplan.*

Nürnberg – Keiner kommt im Moment daran vorbei: Wahlplakate pflastern unsere deutschen Städte. Auch Dorfner Catering hat das Wahlfieber gepackt. Bei der Aktion „Eine Wahl, die schmeckt“ werden Betriebs- und Seniorenheimkantinen jetzt zu „Wahllokalen“. Denn bis zur Bundestagswahl dürfen Gäste und Bewohner ihre Stimme abgeben, welche Speisen in der Woche vom 23.–29. September als Hauptgericht auf dem Speiseplan stehen. „Die Aktionswoche von Dorfner Catering ist eine tolle Sache“, meint Sven Uhlenbrock, Betriebsküchenleiter in Bochum „wir sind sicher, dass die Wahl auch bei unseren Gästen gut ankommt, denn auf dem optisch als Stimmzettel gestalteten Essens-Wahlblatt ist für jeden Geschmack etwas dabei.“

Zur Auswahl stehen immer zwei landestypische Spezialitäten aus den deutschen Bundesländern, beispielsweise Thüringer Rostbratwürste mit Kartoffelsalat, Berliner Currywurst, Schwäbische Kässpätzle oder Schleswig-Holsteiner Matjes nach Hausfrauenart. „Wir lassen unsere Gäste selbst entscheiden, was sie in der Woche nach der Bundestagswahl essen möchten.“, erklärt Sven Uhlenbrock. Und fügt hinzu: „Jeder Betriebsküchenleiter stellt seine eigenen „Kandidaten“ auf. Das gibt uns zudem die Möglichkeit auf die Vorlieben unserer Gäste Rücksicht zu nehmen.“ Wer sein Kreuz gemacht hat, wirft den Stimmzettel stilecht in eine Wahlurne. Die Gewinnergerichte werden auf dem Speiseplan mit einer kleinen Deutschlandflagge gekennzeichnet.

Zusätzlich zur Möglichkeit seinem favorisierten Gericht zum Tagesmenü zu verhelfen, können alle „Wähler“ an einem Gewinnspiel mitmachen. Als Preis winkt ein Gratis-Mittagessen inklusive Getränk. Zur Wahl gehen lohnt sich also!



„Eine Wahl, die schmeckt“ lautet die Aktion zur Bundestagswahl, die Dorfner Catering ab sofort startet. Die Gäste dürfen selbst wählen, welche landestypischen Gerichte in der Woche nach der Bundestagswahl auf dem Speiseplan stehen.

### **Kurzprofil Dorfner Gruppe**

Die Dorfner Gruppe zählt mit einem Gesamtumsatz von 203 Millionen Euro im Jahr 2011 zu den führenden Gebäudedienstleistern in Deutschland. Das Nürnberger Traditionsunternehmen beschäftigt etwa 9.500 Mitarbeiter in Krankenhäusern, Kliniken, Senioren- und Pflegeheimen sowie Verwaltungen und Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst die drei Geschäftsfelder **Gebäudereinigung** mit den Spezialgebieten Reinraumreinigung und Zentrale Sterilgutversorgung, **Catering** für die Segmente Kliniken, Seniorenheime und Betriebsrestaurants sowie **Gebäudemanagement**, zu dem Wirtschafts-, Wartungs- und Instandhaltungs- sowie Sicherheitsdienste zählen. Das Leitmotiv „Dorfner Gruppe – Qualität für Mensch und Gebäude“ steht für eine konsequente Qualitätsorientierung, die durch zahlreiche unabhängige Zertifikate dokumentiert wird.

#### **Weitere Informationen:**

Dorfner menü Catering-Service +  
Organisations GmbH & Co. KG  
Meike Ertl  
Willstätterstraße 73  
D-90449 Nürnberg  
Telefon +49(0)911-6802-250  
Telefax +49(0)911-6802-255  
E-Mail [mertl@dorfner-gruppe.de](mailto:mertl@dorfner-gruppe.de)

#### **Medienservice:**

KONTEXT public relations GmbH  
Cornelia Wagner  
Kaiserstraße 168 – 170  
D-90763 Fürth  
Telefon +49(0)911-97478-0  
Telefax +49(0)911-97478-10  
E-Mail: [info@kontext.com](mailto:info@kontext.com)