

## **Vom Fußballfieber gepackt**

*Catering-Dienstleister Dorfner menü verloste im Rahmen seiner WM-Wochen in Betriebsrestaurants die Bewirtung für eine private WM-Party mit allem Drum und Dran – Fußballfan aus Nürnberg erlebte mit Familie und Kollegen beim Achtelfinalspiel Deutschland gegen England ein schmackhaftes Fußballfest*

Nürnberg – Unter dem Motto „Eine runde Sache“ lassen sich die WM-Aktionen im Geschäftsbereich Catering der Dorfner Gruppe zusammenfassen. Von der Essensauswahl bis hin zur Dekoration ist in den vier Wochen der Weltmeisterschaft alles auf das Fußballereignis in Südafrika ausgerichtet. Ein bundesweites Gewinnspiel sorgte in der ersten WM-Woche für noch mehr Fußballbegeisterung. Teilnehmen konnten die Gäste der von Dorfner menü bewirtschafteten Betriebsrestaurants. Den Hauptgewinn – eine private WM-Party mit Rundum-Bewirtung – sicherte sich Mario Gubitz, Lebensmittelkontrolleur des Ordnungsamtes der Stadt Nürnberg, der unter allen Einsendern ausgelost wurde. Insgesamt stieß die Aktion auf großes Interesse: mehr als 200 Gewinnspielkarten wurden an die Zentrale von Dorfner menü gesendet oder in den Betriebsrestaurants abgegeben.

Für Fußball-Fan Mario Gubitz, seine Familie und Kollegen war sofort klar, wann die Party steigen sollte: „Wir haben uns natürlich den WM-Klassiker Deutschland gegen England am 27. Juni ausgesucht. Da muss man einfach gemeinsam anfeuern und mitfiebern. Und wenn man dann noch kulinarisch rundum versorgt wird – perfekt!“ In nur wenigen Tagen organisierte Dorfner menü die Veranstaltung im Betriebsrestaurant in der Handwerkskammer Mittelfranken BZ1. Eine große Leinwand und einen Beamer stellte Gewinner Mario Gubitz, die gesamte WM-Dekoration sowie Gegrilltes, Salatbuffet, Bier vom Fass und Eis für die Kinder organisierte das Dorfner menü-Team.

Die bestens mit Trikots, Fähnchen und Vuvuzelas ausgerüsteten Gäste stärkten sich vor Spielbeginn am Grillbuffet. Für die kleinen Fans hielt Dorfner menü aufblasbare Bälle und Malutensilien mit Fußballdesign bereit. Mit Anpfiff der Partie herrschte ausgelassene Fußballstimmung, die durch die starke Performance der deutschen Mannschaft immer weiter angeheizt wurde. Nach dem grandiosen 4:1-Sieg waren sich Gäste und Dorfner menü-Mitarbeiter einig: Die WM-Party mit herzhaften Leckereien, gelungenem Fan-Ambiente – und natürlich dem ausgezeichneten Ergebnis – war ein voller Erfolg.



Großer Jubel beim Achtelfinalsieg Deutschlands über England: Mario Gubitz (Mitte) ließ sich mit Familie, Freunden und Kollegen das Spiel und Grillbuffet von Dorfner menü gut „schmecken“.

Bild: Dorfner menü



Sarina Weiher (Mitte), Produktmanagerin Dorfner menü, gratuliert dem WM-Party-Gewinner Mario Gubitz und seiner Ehefrau.

Bild: Dorfner menü

### **Kurzprofil Dorfner Gruppe**

Die Dorfner Gruppe zählt mit einem Gesamtumsatz von 161 Millionen Euro im Jahr 2009 zu den führenden Gebäudedienstleistern in Deutschland. Das Nürnberger Traditionsunternehmen beschäftigt etwa 8.800 Mitarbeiter in Krankenhäusern, Kliniken, Senioren- und Pflegeheimen sowie Verwaltungen und Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst die drei Geschäftsfelder **Gebäudereinigung** mit den Spezialgebieten Reinraumreinigung und Zentrale Sterilgutversorgung, **Catering** für die Segmente Kliniken, Seniorenheime und Betriebsrestaurants sowie **Gebäudemanagement**, zu dem Wirtschafts-, Wartungs- und Instandhaltungs- sowie Sicherheitsdienste zählen. Das Leitmotiv „Dorfner Gruppe – Qualität für Mensch und Gebäude“ steht für eine konsequente Qualitätsorientierung, die durch zahlreiche unabhängige Zertifikate dokumentiert wird.

#### **Weitere Informationen:**

Dorfner menü Catering-Service +  
Organisations GmbH & Co. KG  
Sarina Weiher  
Willstätterstraße 73  
D-90449 Nürnberg  
Telefon +49(0)911-6802-250  
Telefax +49(0)911-6802-255  
E-Mail [sweiher@dorfner-gruppe.de](mailto:sweiher@dorfner-gruppe.de)

#### **Medienservice:**

KONTEXT public relations GmbH  
Wiebke Dreckmann  
Kaiserstraße 168 – 170  
D-90763 Fürth  
Telefon +49(0)911-97478-0  
Telefax +49(0)911-97478-10  
E-Mail: [info@kontext.com](mailto:info@kontext.com)