

Die Dorfner Gruppe wächst im Jahr 2025 durch Neuaufträge, neue Branchen und den Fokus auf Qualität

Im abgelaufenen Geschäftsjahr konnte die Dorfner Gruppe ein Wachstum von 6,49 Prozent verzeichnen – Der positive Trend setzt sich damit seit dem Corona-Jahr 2020 durchgehend fort – Die Tochtergesellschaft Dorfner Sicherheitsdienste erwirtschaftete erste Umsätze und auch das Auslandsgeschäft entwickelt sich gut

Nürnberg – Angesichts der volatilen geopolitischen Entwicklungen und des damit verbundenen wirtschaftlichen Abschwungs in den vergangenen Monaten ist das Jahresergebnis der Dorfner Gruppe 2025 umso erfreulicher: Der international tätige Facility-Dienstleister konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr erneut wachsen. Am Ende standen 372,3 Millionen Euro Umsatz in den Büchern – rund 6,5 Prozent mehr als noch ein Jahr zuvor (349,8 Millionen Euro). Gesamtgeschäftsführer Peter Engelbrecht zeigt sich vor diesem Hintergrund stolz über „die hervorragende Teamleistung“. Bei der Vorstellung der Bilanz 2025 führte er aus: „Wir konnten selbst in einem herausfordernden Marktumfeld einen deutlichen Schritt nach vorne machen. Dieser Erfolg fußt auf einem fachlich starken Team, engen Partnerschaften mit unseren Bestandskunden und einem hohen Qualitätsstandard in unserer Arbeit, der auch viele Neukunden überzeugt hat.“

Moderne Gebäudereinigung in allen Facetten

Der Großteil des Umsatzes stammt auch im abgelaufenen Geschäftsjahr aus dem Geschäftsbereich Gebäudereinigung. Insgesamt 300,3 Millionen Euro wurden hier 2025 erwirtschaftet. Das entspricht einem Plus von 6,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr (281,7 Millionen Euro). Auch im Catering konnte ein weiteres Umsatzwachstum verzeichnet werden. Der Geschäftsbereich trug 40,9 Millionen Euro – und damit 6,5 Prozent mehr

als noch vor einem Jahr – zum Gesamtergebnis bei. Im Geschäftsbereich Gebäudemanagement, dem in der Bilanz auch die Sicherheitsdienste zugeordnet sind, konnte das Ergebnis von 2024 ebenfalls um gut 5 Prozent übertroffen werden: 31,1 Millionen Euro (2024: 29,6 Millionen Euro) standen letztlich unter dem Strich. In den beiden Auslandsgesellschaften der Dorfner Gruppe in Österreich und Tschechien wurden zusammen 18,1 Millionen Euro (2024: 17,2 Millionen Euro) umgesetzt. Die Anzahl der Mitarbeitenden bewegte sich mit 11.075 zum Stichtag 31. Dezember 2025 leicht über dem Niveau des Vorjahres (10.979).

Potenziale durch Fokus auf Menschen, Qualität und Technologien

Im Kern bietet die Dorfner Gruppe seit mehr als 75 Jahren „Qualität für Mensch & Gebäude“ – so steht es im Unternehmensmotto. Dass gerade dieser Fokus heute besonders wichtig ist, zeigen die Branchenentwicklungen. Getrieben durch Fortschritte im Bereich Robotik und Künstliche Intelligenz (KI) können neue Potenziale gehoben und die Effizienz gesteigert werden. Gleichzeitig steige jedoch der Bedarf an gut geschulten und motivierten Mitarbeitenden, erklärt Peter Engelbrecht bei der Bilanzvorstellung: „Wir haben in unserer Geschichte immer wieder Veränderungsbereitschaft unter Beweis gestellt. Gerade die Kombination aus jahrzehntelanger Erfahrung und Offenheit gegenüber neuen Verfahren, Technologien und Ansätzen ist es, was im heutigen digitalen Zeitalter den Vorsprung sichert. Dabei werden wir aber nie außer Acht lassen, dass wir mit und für Menschen im Einsatz sind. Das Miteinander, die Tradition und die Bereitschaft, füreinander einzustehen, sind grundsätzliche Werte, denen wir immer treu bleiben.“ Genau deshalb investiert die Dorfner Gruppe intensiv in die Mitarbeitenden. Mit Weiterbildungen und Schulungen – unter anderem innerhalb der hauseigenen Hans Dorfner Akademie – wird das Personal gefördert, um das Know-how im Sinne der Kunden und einer qualitativ hervorragenden Produktpalette zu erweitern.

Reinigungsroboter, die bereits bei zahlreichen Kunden, darunter auch die Flughäfen Nürnberg und München, eingesetzt werden, sind ein gutes Beispiel für die zunehmende Digitalisierung der Gebäudereinigung, an deren Spitze sich die Dorfner Gruppe setzen will. „Wir verfolgen bewusst den Ansatz, eine Vorreiterrolle einzunehmen, und richten unsere Prozesse bereits heute darauf aus, künftig noch engere Schnittstellen zwischen Menschen, Daten und autonomen Systemen zu schaffen“, unterstreicht Peter Engelbrecht.

Großes Interesse an Sicherheitsdienstleistungen

Mitte des vergangenen Jahres machte die Dorfner Gruppe den Schritt in ein neues Geschäftsfeld, das bis dahin nur am Rande abgedeckt wurde. Mit der Dorfner Sicherheitsdienste GmbH wurde das Leistungsportfolio zielgerichtet erweitert und strategisch aufgebaut. Die positive Resonanz aus dem Markt zeigte im vergangenen Jahr vor allem, dass der Qualitätsdienstleister hier einen Nerv getroffen hat – seither wurden die Strukturen erweitert und Kompetenzen gezielt aufgebaut. Zusätzlich zu den bereits bestehenden Aufträgen, die in dem neuen Geschäftsbereich gebündelt wurden, konnten weitere Kunden gewonnen und Erfahrungen gesammelt werden. „Das Sicherheitsbedürfnis der Menschen ist hoch und wird weiter steigen. Damit erhöhen sich auch die Anforderungen an Unternehmen, Kommunen und sonstige Institutionen. Das spüren wir und haben mit Dorfner Sicherheitsdienste jetzt die passende Antwort“, erläutert Peter Engelbrecht.

360-Grad-Service durch Gebäudemanagement, Catering und Co.

Auch in den Geschäftsbereichen Catering, Gebäudemanagement sowie weiteren Services, darunter Wäscherei- und Transportdienste, konnten im abgelaufenen Geschäftsjahr Erfolge verzeichnet werden. So wurde beispielsweise die Zusammenarbeit mit einem Großkunden im Bereich Pflege- und Gesundheitseinrichtungen neu aufgesetzt und deutlich ausgebaut – mit gemeinsamen, langfristigen Zielen und entsprechend

planbaren Umsätzen für die kommenden Jahre. Gerade die Versorgung mit Speisen, die nach dem neuen Cook-&Freeze-Verfahren bereitgestellt werden, war 2025 für zahlreiche Neukunden ein strategischer Ansatz, um die Dorfner Gruppe als Dienstleister in die Prozesse einzubinden. Weitere Services, die das 360-Grad-Portfolio der Dorfner Gruppe abrunden und verstärkt nachgefragt wurden, sind neben dem technischen Gebäudemanagement insbesondere Wäschereileistungen, Hol- und Bringdienste und die hochwertige Reinraumreinigung, bei der die Dorfner Gruppe in Deutschland führend ist. Sie alle stellen tagtäglich das Motto der Dorfner Gruppe „Qualität für Mensch & Gebäude“ unter Beweis.

[ca. 6.200 Zeichen]

Über die Dorfner Gruppe

Die Dorfner Gruppe zählt mit einem Gesamtumsatz von rund 372 Millionen Euro im Jahr 2025 zu den führenden Gebäudedienstleistern in Deutschland. Das Traditionsunternehmen beschäftigt knapp 11.100 Mitarbeitende in den fünf Geschäftsfeldern Gebäudemanagement, Gebäudereinigung, Catering, Servicemanagement und Sicherheit. Das Leitmotiv „Dorfner Gruppe – Qualität für Mensch und Gebäude“ steht für eine konsequente Qualitätsorientierung, die durch zahlreiche unabhängige Zertifikate dokumentiert wird. Weitere Informationen unter www.dorfner-gruppe.de oder telefonisch unter 0911-6802-0.

Weitere Informationen:

Dorfner Gruppe
Willstätterstraße 71
D-90449 Nürnberg
Telefon +49(0)911-6802-0
E-Mail: info@dorfner-gruppe.de
E-Mail: info@kontext.com
Web: www.dorfner-gruppe.de

Medienservice:

KONTEXT public relations GmbH
Gustav-Weißkopf-Straße 7
D-90768 Fürth
Telefon +49(0)911-97478-0
Web: www.kontext.com



Die Geschäftsführer der Dorfner Gruppe (v. l.): Harald Griebel, Peter Engelbrecht, Holger Lösch und Sinan Akdeniz.



Dorfner Gruppe Gesamtgeschäftsführer
Peter Engelbrecht
Foto: Torsten Hönig