

## **Masterplan 2033 – die Dorfner Gruppe ist bereit für die Zukunft**

Nürnberg – Unternehmen stehen wie selten zuvor vor riesigen Herausforderungen: Geopolitische Entwicklungen wie Kriege, Wirtschafts- und Rohstoffkrisen, die aktuelle Situation auf dem Arbeitsmarkt oder die Auswirkungen des Klimawandels – all das erfordert ein hohes Maß an Flexibilität und Veränderungsbereitschaft, aber auch an Weitsicht und Klarheit.

### **Ziele werden mess- und sichtbar**

„Dabei hilft es, einen Plan zu haben“, sagt Peter Engelbrecht, Gesamtgeschäftsführer der Dorfner Gruppe. In den vergangenen Monaten hat er gemeinsam mit seinen Kollegen Harald Griebel, Holger Lösch, Sinan Akdeniz sowie zahlreichen anderen Führungskräften und Fachspezialisten intensiv daran gearbeitet. Das Ergebnis ist der *Masterplan 2033*, der, so Engelbrecht weiter, „uns allen eine verlässliche Orientierung und ein Maximum an Sicherheit in diesen volatilen Zeiten gibt.“ Der *Masterplan 2033* beschreibt die kurz-, mittel- und langfristigen Ziele in den wichtigsten Handlungsfeldern der Dorfner Gruppe – Digitalisierung, Organisationsstruktur, Nachhaltigkeit und dem gesamten Bereich der Wissensvermittlung und Personalarbeit. Engelbrecht: „Entscheidend ist, dass nicht nur die Ziele benannt werden, sondern dass sie mess- und damit auch für alle sichtbar sind. Orientiert an diesen Zielvorgaben gibt es in jedem Handlungsfeld eine große Anzahl von einzelnen Projekten, die zur Erreichung unserer Vorgaben dienen sollen.“

Die Bandbreite der Projekte ist groß. Konkret geht es unter anderem um den Einsatz von Künstlicher Intelligenz und Robotik, um moderne Arbeitszeitmodelle, den Weg zum klimaneutralen Unternehmen oder die Implementierung von Qualifizierungsprogrammen auf allen Ebenen der Dorfner Gruppe. Die Projekte sind zum großen Teil schon länger laufende Maßnahmen, die sowohl in ihrer Gesamtheit als auch in ihren jeweiligen Details in einer für alle Beteiligten zugänglichen Software abgebildet sind. So seien, sagt Peter Engelbrecht weiter, alle Projektmitarbeitende stets über den Entwicklungsstand informiert. „Das hilft uns immens, die notwendige Transparenz für unsere Mitarbeitenden zu gewährleisten. Wir machen das, weil wir der festen Überzeugung sind, dass wir alle Menschen, die die Dorfner-Familie ausmachen, auf diesem Weg mitnehmen müssen und wollen.“

### **Basis für den wirtschaftlichen Erfolg**

Der Plan an sich, sind sich Engelbrecht und das gesamte Führungsteam sicher, gibt den richtigen Kurs in die Zukunft vor. Er gilt zunächst für zehn Jahre, wird jedoch permanent fortgeschrieben. „Unsere Ziele werden wir nur dann erreichen, wenn wir gemeinsam an unsere eigenen Stärken glauben und die Strecke zusammen beschreiten. Nur wenn wir zufriedene Kundinnen, Kunden und Mitarbeitende haben, werden wir wirtschaftlich weiterhin erfolgreich in unseren Märkten agieren können.“ Mit dem *Masterplan 2033* hat die Dorfner Gruppe eine Basis geschaffen, das Unternehmen ständig zu optimieren. Engelbrecht: „Das bedeutet gleichzeitig, dass wir die Unabhängigkeit unseres Unternehmens bewahren, die Widerstandsfähigkeit weiter ausbauen, und dass unser ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein gegenüber unseren Mitarbeitenden sowie unseren Kundinnen und Kunden der Maßstab unseres Handelns bleibt.“

*[ca. 3.200 Zeichen]*

**Über die Dorfner Gruppe:**

Die Dorfner Gruppe zählt mit einem Gesamtumsatz von rund 302,8 Millionen Euro im Jahr 2022 zu den führenden Gebäudedienstleistern in Deutschland. Das Traditionsunternehmen beschäftigt über 10.720 Mitarbeiter in den vier Geschäftsfeldern Gebäudemanagement, Gebäudereinigung, Catering und Servicemanagement. Das Leitmotiv „Dorfner Gruppe – Qualität für Mensch und Gebäude“ steht für eine konsequente Qualitätsorientierung, die durch zahlreiche unabhängige Zertifikate dokumentiert wird. Weitere Informationen unter [www.dorfner-gruppe.de](http://www.dorfner-gruppe.de) oder telefonisch unter 0911-6802-0.

**Weitere Informationen:**

Dorfner Gruppe  
Willstätterstraße 71  
D-90449 Nürnberg  
Telefon 0911 - 6802 - 0  
E-Mail: [info@dorfner-gruppe.de](mailto:info@dorfner-gruppe.de)  
[www.dorfner-gruppe.de](http://www.dorfner-gruppe.de)

**Medienservice:**

KONTEXT public relations GmbH  
Melli-Beese-Straße 19  
D-90768 Fürth  
Telefon 0911 - 97478 - 0  
E-Mail: [info@kontext.com](mailto:info@kontext.com)  
[www.kontext.com](http://www.kontext.com)